

näringslivsmagasinet

madeinpiteå

NUMMER 2 2009

TILLVÄXT & UTVECKLING INFORMERAR

Goda förutsättningar för nyföretagande

Nyföretagande är viktigt för förnyelse och tillväxt. I Piteå finns två inkubatorer. Läs mer om dem på sid 4-5.



**Nu är det dags att forma framtiden i ett
nytt Tillväxtprogram för Piteå**

Gunnar på Tango tittar tillbaka på sitt val

Mycket har hänt sen sist. Inte minst min egen roll har förändrats. Från och med september månad är min femåriga kommunchefstid förbi, känns både vemodigt men också lite befriande. Mitt engagemang för Piteås tillväxt och utveckling kommer fortsättningsvis att ske i min nya tjänst som Utvecklingschef. Känns toppen att få vara med och leda Tillväxt- & utvecklingsavdelningens arbete framöver. Nytt för denna avdelning är att en flytt planeras för fullt. Avdelningen kommer att flytta från stadshuset till Furunäsets företagsby. Skälen till detta är dels att vi behöver samla vår verksamhet till en gemensam plats för att uppnå ett effektivt och rationellt arbete där samordning med bl a företagarcentrums verksamhet kan ske. Ett annat skäl är att vi kommer närmare er ute i näringslivet och det blir enklare att nå oss på ett samlat ställe. Många företagare har påtalat betydelsen av det. I våra lokaler på Furunäset kommer vi att få en funktionell och trivsamt miljö dit du som företagare alltid är välkommen.

Förutom våra flyttbestyr står vi också i startgroparna för att förnya vårt tillväxtprogram. En utvärdering av det befintliga har genomförts. I stora drag har de flesta målen uppfyllts, glädjande är bl a att antalet arbetstillfällen har ökat ganska mycket under senaste femårsperioden. Samverkansformerna, däribland tillväxtrådets roll och uppgift, är något vi kommer att se över. Utvärderingen ger oss en bra utgångspunkt för det kommande arbetet. Det gör också den företagar-enkät som genomfördes i våras. I stort får vi goda betyg vilket känns skönt. Ett förbättringsområde som kom fram är att vi i kommunen bör skaffa oss en bättre förståelse för företagandet och dess villkor. Det stämmer säkert, men jag tycker att det är en ömsesidig förståelse för våra olika uppdrag vi måste få till stånd. Vi i kommunen ska kunna ge klara och tydliga besked på era frågor och i de fall beslut inte kan tas omedelbart förklara hur tidplanen ser ut.

Fram till vår gemensamma flytt finns vi som tidigare i Stadshuset och i Företagarcentrums lokaler på Furunäset. Du är alltid välkommen att besöka oss, eller så kan du nå oss på telefon 0911- 69 70 00.

Önskar er en riktig Skön höst!



gott & blandat

Piteå goes Stockholm

Lördagen den 5 december kommer Piteå till Stockholm. Tillväxt och utvecklingsavdelningen bjuder in familjer till en heldag på Junibacken, en repris av fjolårets lyckade evenemang. Känner du någon utflyttad pitebo som skulle vara intresserad av att träffa oss där, tipsa dem om att gå in på www.pitea.se/junibacken.



Pitekalaset goes Hollywood

Piteå är numera en filmstad. Filmen "Jag saknar dig" spelas in här under hösten och det tänkte vi fira med att klä in årets näringslivsfest, Pitekalaset, i ett film och Hollywoodtema. Välkommen till Piteås egen tjugiga oscarsutdelning på Acusticum lördag den 17 oktober. Pitekalaset genomförs i samarbete med TRAB; Tomas Riklund AB. Anmälan hittar ni på vår hemsida; www.pitea.se/pitekalaset.

Miljövänligt fordonsbränsle direkt från skogen

2009 visar sig vara ett riktigt kungligt år för Piteå. För en dryg vecka sedan tog Kung Carl XVI Gustaf det första spadtaget för bygget av Bio/DMEanläggningen vid Chemrec. Kungen betonade de miljömässiga fördelarna men även det storartade i att Sverige kan börja göra gröna bränslen av förnyelsebar skogsråvara. I samband med invigningen passade oljebolaget Preem på att symboliskt presentera en alldeles nydesignad bränslepump i form av en tall. Volvo fanns också på plats med sin nya lastbil som kan köras på det nya bränslet, Dimetyleter (DME). Läs mer på www.energinytt.se.

Det går bra för många Piteå-företag

Trots sista tiden lågkonjunktur finns det flera företag i Piteå som går riktigt bra och utökar sin verksamhet. Wibax slår nya omsättningsrekord, Försäkringsproduktion anställer, Piteå Golfklubb bygger nytt boende vid golfbanan, Golfshopen har öppnat ny butik Quality outlet på Pitholm, Anderséns Mekaniska utökar (och fyller 50, grattis!) och Fruktbiten öppnar filial i Skellefteå. Riktigt roligt tycker vi.

Företag i Piteå kan bli mer energieffektiva

Miljö- och byggkontoret deltar i ett EU-projekt tillsammans med Luleå miljökontor och i samarbete med Nenet där syftet är att hitta möjligheter för företagen att bli ännu mer energieffektiva. Frågorna om energieffektivitet uppmärksammas i samband med kontorets tillsynsarbete enligt miljöbalken. Miljö- och bygg vill hitta en bra metod för att göra det mer regelmässigt. Inför kommande företagsbesök har ett litet frågeformulär skickats ut och möjlighet finns att få hjälp av en energiexpert i projektet.

Företagare mår bra av näringsrik frukost

Frukosten är viktigaste målet på hela dagen sägs det. I kombination med matnyttiga föreläsningar måste det vara rena mirakelkuren. I alla fall hoppas vi det. Välkommen till våra frukostmöten under hösten, varje fredag har vi drop-in från kl 07:30 i vardagsrummet i Bryggeriet. Har du missat något intressant ämne? Då kan du läsa en kort sammanfattning efter varje frukostmöte. Kolla www.pitea.se/naringsliv.

Som en Raket

Den 14 november lanseras en ny regional näringslivstidning. Det är Omy AB och Andreas Westergren som står bakom satsningen. Tidningen riktar sig till företagsledare i små och medelstora företag i regionen. För mer information kolla www.raket.biz.



Ina Järlesjö (kd), ledamot
Tillväxtpolitiska utskottet

Ibland kan utvecklingsarbete ge oväntad effekt

Hur ser du på din/er roll i Tillväxtpolitiska utskottet?

Tillväxtpolitiska utskottet ser jag som en samtalspartner eller ett bollplank för företagen. Genom en kontinuerlig dialog och samverkan kan vi hjälpa varandra att leda utvecklingen framåt i Piteå. Till vardags arbetar jag på Stadshotellet och därför brinner jag lite extra för utvecklingen av besöksnäringen.

Kan du se någon ny trend inom besöksnäringen?

När jag har arbetat denna sommar upplever jag något helt nytt bland

våra besökare, nämligen att de är oerhört pålästa, kunniga och medvetna om vad de vill se och uppleva. Våra besökare är också positiva och glada och det har varit jätteroligt att jobba. Större krav från besökarna ställer högre krav på ens egen kompetens och det är utvecklande både för en själv och för hela branschen. Kunderna vill ha mer och bättre information och fler alternativ att välja på. Bland annat har jag upptäckt att många vill ha promenadstråk med sevärheter, och där har jag hittat en bra runda som innehåller både konstpark och gångvägar vid vattnet. Mycket uppskattat. Något annat roligt är att vi får fler och fler besökare från Italien och Danmark och när det gäller danskarna tror jag faktiskt att det kan vara vindkraften och våra pågående satsningar där som väcker nyfikenhet. Ibland kan näringslivsutveckling ge oväntade effekter, men det gäller att ta vara på dem också. Vi ska vara medvetna om att Piteås alla olika branscher drar många besökare från världens alla hörn, varje månad - året om.

Var är Piteås största styrka?

Det vi är duktiga på i Piteå är att dra åt samma håll. Vi arbetar parallellt, kommun, näring och invånare. På olika sätt men mot samma mål. Har vi tilltro och ser möjligheter skapas nya förutsättningar för tillväxt och i Piteå sitter vi i båten och ror, vi väntar inte bara på nästa våg.

Vad kan vi bli bättre på?

Jag önskar att vi skulle bli ännu bättre på värdskap och ännu bättre på att plocka fram våra guldkorn. Vi är bra idag, men som sagt, det går alltid att bli bättre. Jag önskar också att regionen tog ett större ansvar för besöksnäringens utveckling. Sedan ser jag verkligen fram emot att kommunen med flera ska börja jobba med jämställdhetsfrågor, det är något som på många platser har visat sig vara ett av de bästa sätten för att få utveckling och nå framgång.

Vad är Politikerporträttet?

Politikerporträttet är en artikelserie där politiker i Tillväxtpolitiska utskottet intervjuas kring temat tillväxt och näringsliv i Piteå.

Mycket nytt på Tillväxt

I juli tog kommunstyrelsen ett beslut om kommunledningskontorets organisation. Beslutet innebar att det bildades fyra avdelningar inom kommunledningskontoret; Administrativ- Ekonomi- Personal och Tillväxt och utvecklingsavdelningen. Vi är alltså numera ombildad från Tillväxtenheten till en Tillväxt och utvecklingsavdelning med ett utökat ansvarsområde. Avdelningen har ansvar för samtliga tillväxtfrågor men också för de övergripande planeringsfrågorna. Avdelningschef är Helene B Röckner och ställföreträdande avdelningschef är Erik Persson. Helene har ansvar för övergripande tillväxtarbete och planering samt Turistbyrå, Företagarcentrum, landsbygdsutveckling och vissa projekt. Erik ansvarar fullt ut för samtliga frågor och projekt inom området energi och industri i avdelningen.

Vi har en del nya namn också. Eller egentligen inte. Alla känner vi väl Stefan Lundmark, tidigare EU-samordnare på Piteå Kommun, som kommer tillbaka till Piteå för att bli projektledare för Vindkraft. Stefan kommer närmast från tjänsten som verksamhetsansvarig för Aurorum Business Park i Luleå. Ett annat känt namn för de flesta är Jonas Lundmark, tidigare chef för Piteå museum, som har fått tjänsten som informatör i samma projekt. En administratörstjänst är på väg att tillsättas.

Tillväxt växer alltså och nu kommer avdelningen att sitta tillsammans i nya lokaler på Furunäset. - Vi sitter alldeles för splittrat idag för att vi ska kunna uppnå den bästa effektiviteten i verksamheten. Dessutom vill vi fortsätta förbättra möjligheten till dialog med näringslivet och vi hoppas komma närmare er företagare genom att flytta ut från stadshuset. Vi tror att det ska bli lättare för er att söka upp oss på en och samma plats. Därför flyttar vi nu stora delar av verksamheten till gemensamma lokaler på Furunäset, berättar Helene som också säger att flytten kommer att ske så snart som möjligt. Tillväxt och Utvecklingsavdelningen kommer att bjuda in företagen till öppet hus så snart vi är på plats, inbjudan kommer inom kort!



Social miljö och nätverk viktigt för nya företagare

Karismatiska ledargestalter med en intuitiv förmåga att tolka marknadens signaler. Det är en av många definitioner på vad som kännetecknar en entreprenör. Personer som ser möjligheter med nya infallsvinklar där andra går bet och de ser dessutom till att skaffa resurser för att utveckla dem en annan. Entreprenörer kan visa sig i olika sammanhang och på olika sätt och de är alla en viktig del av vår framtida välfärd. I Piteå arbetar vi för att hitta och stötta entreprenörer som vill bli företagare. Här finns Piteå Företagarcentrum, Aurorum Business Incubator (ABI) på Solander Science Park och Go Business på Acusticum.

I Piteå finns det idag två inkubatorer för nya företagsidéer. Aurorum Business Incubator (ABI) på Solander Science Park (SSP) invigdes i mars 2009. ABI som är placerat i Luleå har en breddinkubator med öppen antagning oavsett bransch på universitetsområdet. Tillsammans med projektledningen för SSP har ABI öppnat en filial i Piteå där man tar emot företag med inriktning mot cleantech.

- Vi har inte så många platser att tillgå och är därför lite petiga med vem vi tar in, säger Fredrik Nyberg, f.d projektledare på SSP, och vår policy är att företag som kommer hit ska ha stor nytta av att sitta just här i den här miljön. De måste också kunna visa att de ska bygga skalbara företag, idén ska kunna växa till ett riktigt stort bolag. Han tillägger att även redan etablerade företag ska kunna inspireras av företagare med nya idéer. - Det blir en ömsesidig nytta. På Solander får inkubanerna, som vi kallar dem, sitta tre månader innan det blir utvärdering och beslut om fortsättning. - Som det är idag har vi två företag på plats. Båda två har redan startat företag men vill testa lite nya idéer och det har vi sagt är helt okej, det viktiga är att det är idéutveckling inom cleantechområdet. Fredrik berättar att de inte hunnit jobba så mycket med rekrytering av företag till incubatorn utan har istället frågat sitt befintliga företagsnätverk. - Nästa steg blir att jobba mer för att få hit fler studenter. Det är en fråga jag lämnar över till min efterträdare, skrattar Fredrik. Det är viktigt att få in studenter som vill starta företag och eftersom det finns ett bra samarbete med Luleå Tekniska Universitet vore det inte omöjligt.

Hur gör man för att bli antagen? Fredrik berättar att man kommer hit och presenterar sin idé som ABI sedan gör en bedömning av. Ett företag som gjort just det är Wibax. Erik Marklund, forskare på

Wibax har under en tid haft ett kontor på Solander och arbetat på en förundersökning om bioraffinaderi som en ny inriktning för företaget. Erik berättar att det finns plats för mycket nytänkande inom Wibax och därför har också företaget vuxit och ökat omsättningen, de har vågat testa och ligger därför i framkant när det gäller miljötänk och bra lösningar för kunderna. Fredrik håller med och säger att Wibax är ett mycket bra exempel på ett företag som passar väl in i Solandermiljön.

- Vi behöver fler rum, säger Fredrik och menar att även om Sunpine, för övrigt det mest lyckosamma inkubatorföretag man kan önska sig, snart kommer att flytta sin verksamhet ut på Haraholmen så är det alldeles för lite plats för nya företag. Tänk om vi får fler företagsförfrågningar som Sunpine AB. De startar upp här, bygger fabrik i Piteå, flyttar till Haraholmen och anställer över 20 personer... ett önskescenario, och så saknar vi plats för dem. I övrigt är Fredrik och Erik överens om att blandningen av nya och etablerade företag ger en vital mix. Men också att den tydliga avgränsningen av bransch, och att de alla är världsledande på det de gör, bygger teamkänsla och social gemenskap. Det man efterlyser är en breddinkubator. - Det är så tråkigt att behöva neka förfrågningar bara för att det inte är inom cleantechområdet, säger Fredrik.

I den andra inkubatorn Go business i Acusticum råder det febril aktivitet, här finns 13 företagare som snart ska bli 11. Greta Wiklund, ansvarig för Go Business och Idéhusets verksamhet i Acusticum, är glad och stolt över "sina" inkubaner. - Det är två av företagarna som gör exit nu i dagarna, d.v.s de är redo att stå på helt egna ben. Det har varit fantastiskt att få följa med på deras resa, den absolut största kick- en med det här roliga jobbet, säger Greta. Hon berättar att alla inkuba-



” Vi är bra på att samarbeta i Piteå. Jag har kontakt med andra städer och det verkar vara så mycket inbördes konkurrens hos många. Här jobbar vi tätt med Idéhuset och Företagarcentrum.”

Greta Wimander
GoBusiness!



” Kontakten med andra kreativa företagare ger ett utbyte och ett nätverk som är viktigt i min bransch. Jag har fått många nya goda vänner vilket har gjort att jag vill stanna kvar trots att jag inte är från Piteå.”

Karin Jonsson
www.karin.jonsson.se



” Jag kände mig väl omhändertagen och fick värdefull stöttning för vår nya idé. Nu är jag tillbaka på Wibax och saknar lite att finnas i den här forskningsmiljön kring bioraffinaderier.”

Erik Marklund
Wibax



” Närheten till Musikhögskolan är bra. Här finns mycket vilja och höga ambitioner och därför blir det en ömsesidig nytta. Det är alltid lättare att samarbeta med en person än med ett stort bolag.”

Jonas Wiltok
www.wiltok.se



Olika branscher.
Olika kulturer.
Men lika företagssamma.

ner i Go Business är, eller har varit, studenter på Musikhögskolan. De börjar med att presentera sin idé för Greta. - Det måste vara en affärsidé inom dans, musik, media eller upplevelser. Idén bör också vara kreativ, både kreativ och innovativ, det är något som kännetecknar hela miljön här. Sedan har jag krav på en tydlig handlingsplan som sedan ska följas upp en gång i månaden. Följer man inte den åker man ut. Vi har så roligt här så många vill gärna vara i den här miljön och därför är det viktigt att vara lite hård ibland, ler Greta. Hennes roll under inkubationstiden är att vara en coach som lyssnar mycket, ställer frågor och kommer med goda råd, anpassade efter personen och deras företagsidé. - En annan viktig uppgift jag har är att klargöra vad det är de ska sälja, hur de ska kommunicera med kunderna, hur konstigt det än låter. Många begrepp inom kreativa näringar är nämligen inte helt lätt att överföra på ett begripligt sätt till marknaden.

Greta berättar att branschen inom kreativa näringar är, kanske mer än andra branscher, beroende av samarbeten och här bygger man nätverk med andra små företagare med styrkor som kan komplettera ens egna svagare sidor. - Ensam är inte stark, säger Greta, tillsammans får vi istället en fantastisk meritlista som gör det möjligt att ta på sig riktigt stora uppdrag utan att behöva dra på sig så höga kostnader.

Företag inom kreativa näringar är inte så beroende av kapital och investerare vilket underlättar företagsstarten. Istället gör man inköp eftersom man får råd. Företaget växer successivt efter plånbok. En som trots allt gör investeringar i sitt nya aktiebolag är Caroline Thörnberg som nu gör exit med sitt företag Vocal Devotion. Caroline menar att Go Business största styrka är den sociala gemenskapen och de kreativa samtalen med andra företagare. Men nu väljer hon bort tryggheten och kliver ut på en tuff marknad i Stockholm. Ett betydligt mer stillsamt och ensamt kontor i Stockholm. Greta tycker att det är bra att Caroline nu packar och ger sig ut till stora staden. - Jag ger henne ett år, sedan är hon tillbaka hos oss på heltid, säger Greta och skrattar. Men visst är det bra att vi får en kontakt i Stockholm, en dörröppnare till den viktiga marknaden där.

- Glädjen i att hitta samarbeten, den sociala gemenskapen och kompetenshöjning i form av föreläsningar och speciella kurser är viktigt i uppstarten av företagandet. Men sedan får du inte bli för trygg, du måste ut och prova dina vingar, säger Greta som önskar att Go business kommer att bli en modell och förebild för andra inkubatorer för kreativa näringar i landet.

Gå in på www.pitea.se/naringsliv för fler intervjuer!



” Nu när jag börjar ett nytt jobb hoppas jag att min efterträdare jobbar hårt för att få hit fler studenter till Solander. Jag tror på mixen av nya och redan etablerade företag.

Fredrik Nyberg, fd projektledare
Solander Science Park



” Nyföretagarverksamheten fungerar mycket bra och trots lågkonjunktur blir det allt fler som vill starta eget. Det vi skulle kunna tillföra för att ytterligare stimulera nyföretagandet är en breddinkubator. Det vill säga en inkubator för alla företagare oavsett branschriktning.

Ulf Fjällström och Karin Lagesen, Piteå Företagarcentrum



Nyföretagande i Piteå

Under 2008 klättrade Piteå från plats 230 till plats 159 (av 290 kommuner) när det gäller antal startade företag per 1000 invånare. För år 2009 är det 142 nyaktiverade företag registrerade fram till och med augusti. Det tyder på en ökning jämfört med 2008 då totalt 181 nya företag bildades under året.

Källor: Nyföretagarbarometern/ Jobs and Society NyföretagarCentrum samt Statistiska Centralbyrån



företagsnytt

Vi säger välkommen till några nya företagare i Piteå.

FÅRÖN BYGG OCH MARK

Thomas Wiklund, teknisk konsultverksamhet inom bygg- och anläggningsteknik

EFVERSTRÖM KONSULT

Krister Efverström, konsultverksamhet avseende företagsorganisation

ZORO FOREST ADVENTURES HANDELSBOLAG

Åke Eklöf, researrangemang

FIRMA ANDERS LÖWINGER

Anders Löwinger, dataprogrammering

SIKFORS RÖR

Daniel Olovsson, teknisk konsultverksamhet inom energi-, miljö- och VVS-teknik

SA2 NORTH INVESTMENT COACHING AB

Susanne Alvaer, stödtjänster till finansiella tjänster

Har du startat nytt företag i Piteå?

Du vet väl att du har en gåva att hämta hos oss. Hör av dig till Maria Wallin på Tillväxt och utvecklingsavdelningen, 0911-69 71 90.

Företagarna informerar

Akutjour för företagare

Maud Spencer, VD på Svalson och styrelseledamot i Företagarna i Piteå (Fr) berättar att regeringen har tillsatt 4 miljoner kronor för att de ska kunna inrätta en akutjour för företagare. Tanken är att företagare som har fått problem ska kunna ringa anonymt till ett journummer. Alla har rätt till 10 timmars gratis konsultation och har företaget ytterligare behov kan de få mer specialiserad hjälp och stöttning. - Man behöver inte ens vara medlem i Företagarna för att ringa numret, säger Maud som tror att många företag som gått i konkurs kanske inte hade behövt göra det om de fått rätt hjälp i tid. Maud hoppas att alla företagare med problem, stora eller små, ska ta chansen. - De har haft det här i Västerbotten tidigare med mycket bra resultat.

Ring 0920-20 18 66.



Trädgård som rehabilitering

Nu är det ett år sedan Anna och Jouni Ekström fattade beslutet att vidareutveckla sitt företag **Sinnenas Ateljé**. Tidigare var det mer hobby och hemmavid, nu är det en stor satsning där rehabilitering är en viktig del.

Hur kom ni fram till att ni ville satsa?

Min syster blev sjuk och jag kände att det var nu eller aldrig, berättar Anna. Jag och min man Jouni hade under några år arbetat med vår egen trädgård och känt vilken otrolig hälsosam terapi det är att jobba med växter och med händerna i jorden. Det, tillsammans med min bakgrund som sjuksköterska, gjorde att vi allt mer började intressera oss för trädgårdsskötsel som terapiform och rehabilitering. Jag började då en utbildning med inriktning mot floristik i Stockholm, läste trädgårdsterapi vid Alnarp i Skåne och gick en trädgårdsutbildning vid Grans i Piteå. När vi sedan kom i kontakt med er på kommunen och såg att vi kunde utöka och etablera oss på Västra Kajenområdet bestämde vi oss för att satsa fullt ut.

Vad betyder trädgårdsrehabilitering egentligen?

Det är en rehabilitering där människor har möjlighet att stärka sina egna resurser. Att se sina förmågor istället för sina upplevda problem kan vara en utmaning som många kan behöva stöd i. I den gröna miljön ges det möjlighet till både vila, återhämtning och inspirerande arbetsuppgifter. Deltagarna arbetar i grupp och de olika aktiviteterna anpassas utifrån deltagarnas behov. Vår verksamhet bygger på en metod som handlar om både kompetens och miljö, en kombination som blivit väldigt framgångsrik.

Hur har sommaren varit?

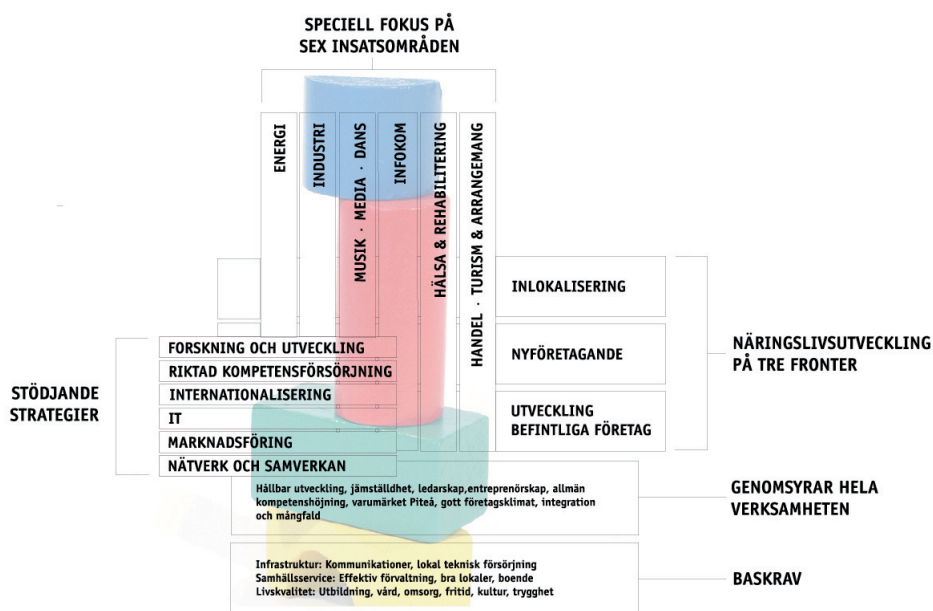
Helt fantastisk! Vi har haft massor med besökare och handels-trädgården går jättebra. Vi har anordnat allsångkvällar under sommaren och nu till hösten kör vi igång med friskvården igen som bl a innehåller gympapass i varierande former, mental träning och kurser i blomsterbinderi. Det känns verkligen som att läget är helt rätt, roligt med campingen och cafeét nere vid kajen. Det är en väldigt frisk och härlig miljö att röras i här!

Vad händer nu?

Inför vintersäsongen startar vi upp en dagverksamhet för långtidssjukskrivna och arbetslösa där det kan finnas en smärtbild eller psykiskt relaterad ohälsa med i bilden. Men handelsträdgården fortsätter också som vanligt.

Dags för nytt Tillväxtprogram

Bild: Tillväxtmodell 2004-2010



Det är dags att processa fram ett nytt tillväxtprogram för Piteå. Det är sex år sedan Tillväxtenheten bjöd in företagen i Piteå till en gemensam avspark. Året var 2003 och genom samtal och dialog med näringslivet formades Tillväxtprogrammet 2004-2010 som också fick politisk förankring. Programmet följdes upp med att kommunen tillsatte Tillväxtråd med representanter från prioriterade branscher. Nu har programmet utvärderats av David Sundström på Tillväxt och Utvecklingsavdelningen, på uppdrag av Tillväxtpolitiska utskottet.

- Generellt sett har Piteås utveckling varit god sett till de förväntningar som ställdes när programmet arbetades fram år 2003, säger David. Han pekar på att det har varit en period med högkonjunktur vilket såklart inverkat positivt på utfallet. De flesta mål som är ställda inom de prioriterade branscherna kommer att uppnås innan 2010 års utgång. Däremot har Piteå inte kommit i närheten av målet för befolkningsökning, ett viktigt mål med tanke på långsiktig och hållbar utveckling i kommunen. David menar att antingen har en ökad arbetsmarknad inte varit tillräckligt relevant för att få fler pitebor eller också är målet för högt ställt sett till andra jämförbara kommuner. Piteå har trots allt varit en av få kommuner i Norrbotten som haft en befolkningsökning under perioden.

- Sanningen finns kanske lite i bägge förklaringarna. Det finns nog andra orsaker än arbetstillfällena som ligger till grund för att flytta till en kommun. Personligen tror jag att kultur och fritidsliv, möjlighet till ett bra boende, regionens attraktivitet, och en arbetsmarknad med ett utbud som tilltalar en hel familj är nog så viktigt. Något att tänka på till nästa programperiod, säger David. Ytterligare något att fundera över är anledningen till att den önskade placeringen bland landets mest näringslivsvänliga kommuner inte är uppnådd. Tillväxtrådens vara eller inte vara har också diskuterats under åren. I underlaget till utvärderingen har koordinatörer och ordföranden inom varje tillväxtråd intervjuats och alla har varit eniga om att tillväxtråden fyller en viktig funktion. Men inför en ny

programperiod framför de också en del önskemål om förändringar. - Framförallt vill de att alla ska vara överens om syfte och struktur innan ny sjesättning, säger David och fortsätter med att berätta att resurser, främst tid men även pengar, borde kopplas till processen. Det skulle innebära att det skulle bli betydligt lättare att genomföra idéer och mer intressant att vara med och fatta beslut. Man skulle också kunna tidsbegränsa deltagandet till en projektperiod på t.ex. två år. Annat som kan bli bättre är kommunikationen mellan företagen och mellan kommun och företag. Arbetet med att ta fram underlag för ett nytt Tillväxtprogram påbörjas under hösten och då kommer Tillväxt och Utvecklingsavdelningen att ta till sig synpunkterna från utvärderingen.

Företagarenkät påverkar verksamhetsplanering

I ett steg mot ett bättre företagsklimat i Piteå tar avdelningen hjälp av Svenskt Näringsliv och egna fördjupade undersökningar. Resultatet av analyserna kommer att göra det lättare för Tillväxt och Utvecklingsavdelningen att prioritera rätt saker i sin verksamhetsplanering. Piteå Kommun föll i Svenskt Näringslivs ranking från plats 160 till plats 196 vid senaste undersökningen.

En placering och en tendens som avdelningen är allt annat än nöjd med. Under våren har Piteå deltagit i Statistiska Centralbyråns undersökning "Företagen om Kommunen". Resultatet från den och Svenskt Näringslivs undersökning kommer att ligga till grund för avdelningens arbete nästa år. Fokus kommer främst att ligga på två områden (enligt Svenskt Näringslivs definition): "inställning

till företagande" och "kommunens service till företagen". Noterbart från undersökningen är att företag som varit i kontakt med kommunen under de senaste 12 månaderna är mer positiv än de som inte varit i kontakt med kommunen. Nyare företag är också mer positiv än äldre. Företagen i Piteå ger bra betyg när det gäller regionens attraktion och marknadsföring av Piteå.

Gästkrönikan

Året var 1967

Jag var 7 år och hade flyttat till Allén i Klubbgården med min familj. Den tid i livet då bekymren oftast är små och världen är stor. Jag, Bosse, Lennart och Pelle (hör ni, det låter som barnen i Bullerbyn!) hade fullt upp med att cykla, spela fotboll och lyssna på 10-i topp. Mycket har hänt sedan dess. Och Allén har dessutom begåvats med en – just det, allé. Det tog visserligen över 30 år, men i alla fall.

Sedan blev man vuxen och skulle ut i arbetslivet. Som i mitt fall har varit ganska ”brokigt”. Jag har jobbat som mentalskötare, pistvakt, fönsterputsare, lärare, kontorist, grillbiträde, väktare m.m. En del jobb var hemska, en del roliga och en del – skittråkiga. Men jag lärde mig mycket. Sedan blev jag arbetslös och bestämde mig för att flytta till Stockholm.

Allt var klart.

Jobbet på en reklambyrå i Solna. Lägenhet i Skärholmen (visserligen tredjehandskontrakt, men ändå). Det var bara att ringa flyttfirman och åka, typ. Det var då det hände. Telefonen ringde, och Rigmor Grönlund, som då jobbade på näringslivskontoret, berättade att jag kommit in på en starta eget-kurs. Visst ja! Den hade jag nästan glömt bort. Jag hade lämnat in en ansökan mest på skoj. Skulle jag verkligen gå kursen? Jag som inte hade någon koppling till företagande och som hade en del förutfattade meningar om hur företagare ”var”. Javisst! Jag tackade ja på en gång och lät Stockholm vänta. En av mina bästa egenskaper är att jag är nyfiken av mig och tycker om utmaningar, vilket var den bidragande orsaken att jag gick kursen. Och det beslutet har jag inte ångrat.



Detta var 1986. Nu, tjugotre år senare är jag fortfarande egenföretagare, och ”brokigheten” har fortsatt; jag har startat och drivit företag som Reklam City, PDOL, North Bend, Helikopter Reklambyrå (de tre sistnämnda med duktiga delägare), och driver nu företaget Tango tillsammans med min fru Ingrid. Och jag trivs verkligen med mitt jobb! Att få ha förmånen till ett omväxlande och kreativt arbete, att få jobba med utmaningar inom marknadsföring och det jag kanske brinner mest för, jobba med inredning. Att få inreda kontor, restauranger, personalrum och butiker för att få en mer funktionell och estetiskt tilltalande miljö är oerhört stimulerande.

Men jag trivs även med att utbilda och föreläsa bl.a. på starta eget-kurser. Att få träffa olika människor som har idéer av de mest skilda slag är en ynnest. Och att med min erfarenhet få känna att jag kan hjälpa till med tips, goda råd och dela med mig av mitt nätverk ger mig väldigt mycket.

Min syn på företagare har också ändrats. För 20 år sedan tyckte jag sällan att jag passade in i bilden som en ”typisk” företagare. Lite för långt hår och lite för mycket rock’n roll. Och för få kostymer. Idag inser jag att företagare är precis som vilka arbetstagare som helst. Hängivna. Duktiga. En del har långt hår. En del trivs i kostym. Och lite rock’n roll är ju sällan fel. I en bra värld där man låter människor vara som de vill vara och låter individen komma fram. Både unga och gamla, män och kvinnor, svenskar och invandrare. Mångfald är ju alltid bättre än enfald.

Gunnar Forslund
Tango AB

nästa nummer

utkommer december 2009/januari 2010. Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinet innehåll? Kontakta gärna oss.

Foto omslag: Maria Fäldt Millimeter Design

Redaktör:
Marie Lindgren
marie.lindgren@klk.pitea.se

Ansvarig utgivare:
Helene Bäcklund Röckner
helene.rockner@klk.pitea.se

